

# RELATÓRIO FINAL DE EXECUÇÃO FÍSICA E FINANCEIRA

**Termo de Fomento 964858/2024**

## PROJETO MULHER LEGAL

Parceria entre o Ministério das Mulheres / Secretaria Nacional de Enfrentamento à Violência contra Mulheres (SENEV) e a Associação Preparatória de Cidadãos do Amanhã (Instituto APRECIA) para desenvolver ações educativas sobre o acesso a direitos, prevenção e enfrentamento às violências contra mulheres, com a realização de Encontros para o público feminino brasileiro, na expectativa de promover seu protagonismo, valorização e exercício da cidadania, como forma de reduzir o ciclo de violência observados na Capital Federal.

**Período de vigência: 27/12/2024 a 27/12/2025**

**Valor global de R\$ 150.000,00**

**Processo número 21260.200724/2024.46**

**Emenda Parlamentar da Senadora da República pelo Distrito Federal, Leila Barros**

## RELATÓRIO FINAL DE EXECUÇÃO FÍSICA E FINANCEIRA

### Termo de Fomento 964858/2024

#### PARTE I – IDENTIFICAÇÃO DA PARCERIA

##### 1.1 Identificação

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                                          |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| Título do Projeto:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                                                          |            |
| <b>MULHER LEGAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                          |            |
| <b>Enfrentamento à Violência Contra a Mulher - DISTRITO FEDERAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                          |            |
| Número da Parceria - Plataforma Transferegov                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             | Nº Processo (CPRODWEB):                                                  |            |
| 964858/2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             | 21260.200724/2024.46                                                     |            |
| Instrumento:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |                                                                          |            |
| Termo de Fomento (X) Convênio ( ) Termo de Colaboração ( ) Termo de execução descentralizado ( )                                                                                                                                                                                                                                                  |             |                                                                          |            |
| Emenda Parlamentar:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                          |            |
| Senadora da República pelo Distrito Federal, Leila Barros                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                                                                          |            |
| Nome da Entidade Parceira:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |                                                                          |            |
| ASSOCIAÇÃO PREPARATÓRIA DE CIDADÃOS DO AMANHÃ                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                                          |            |
| Objeto da Parceria:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                          |            |
| Desenvolver ações educativas sobre o acesso aos direitos, prevenção e enfrentamento às violências contra mulheres, com a realização de Encontros para o público feminino brasileiro, na expectativa de promover seu protagonismo, valorização e exercício da cidadania, como forma de reduzir o ciclo de violência observados na Capital Federal. |             |                                                                          |            |
| Início da Vigência:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 07/02/2025  | Término Vigência:                                                        | 27/12/2025 |
| Data Limite p/ Prestação de Contas: 27/12/2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |                                                                          |            |
| Nome do Responsável Técnico do Projeto:                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             | Telefones:                                                               |            |
| Luis Phelipe Carlos Ferreira de Carvalho                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             | (31) 98671.7068 (31)4141.6703                                            |            |
| E-mail 1:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             | E-mail 2:                                                                |            |
| <a href="mailto:aprecia@aprecia.org.br">aprecia@aprecia.org.br</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                |             | <a href="mailto:projetosaprecia@gmail.com">projetosaprecia@gmail.com</a> |            |
| Endereço da Parceira:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |                                                                          | Bairro:    |
| Rua Aquiles de Lisboa, 353                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |                                                                          | Lundcéia   |
| CEP:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Município:  | UF:                                                                      |            |
| 33239-052                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Lagoa Santa | MG                                                                       |            |

##### 1.2. Dados do Relatório de execução:

|                                                             |                         |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Nome(s) do(s) responsável(is) pelo relatório:               |                         |
| Luis Phelipe Carlos Ferreira de Carvalho                    |                         |
| Marisa di Bernardi                                          |                         |
| Período do relatório de acompanhamento (mês/ano a mês/ano): | 07/02/2025 a 28/06/2025 |

## PARTE II – VERIFICAÇÃO DO DESEMPENHO DO PROJETO - METAS E ETAPAS

### 2.1. Metas e Etapas do Projeto (conforme consta na Plataforma Transferegov):

| META                                                                                                                                                                                                               | Nº da Etapa e Especificação                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>META 1</b> - Planejamento dos Encontros e etapas respectivas como contratação e manutenção do pessoal, mobilização de parceiros e beneficiárias, elaboração de estratégias de comunicação.                      | 1.1 Planejamento, contratação e manutenção do time do projeto, contratação de palestrantes.                                                |
|                                                                                                                                                                                                                    | 1.2 Mobilização de parceiros e beneficiárias.                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                    | 1.3 Reprodução da Cartilha “Prevenção à Violência contra a Mulher”                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                    | 1.4 Planejamento e desenvolvimento das atividades de comunicação do projeto e sensibilização do público-alvo quanto à importância do tema. |
| <b>META 2</b> - Realização de 15 Encontros sobre prevenção à violência contra as mulheres e empoderamento feminino para 600 mulheres das Regiões Administrativas do Distrito Federal, com suas etapas respectivas. | 2.1 Realização de 15 encontros, com 2(duas) Palestras cada, sobre a violência contra a mulher e temas transversais.                        |
|                                                                                                                                                                                                                    | 2.2 Elaboração de relatório final, sistematização de vivências e conhecimentos adquiridos e demais atividades finalísticas do projeto.     |

### 2.2. Quadro comparativo da execução de metas e etapas:

| Metas | Etapas | INDICADORES FÍSICOS DE EXECUÇÃO |              |                                                                                                                                        |            |       |           |      |
|-------|--------|---------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-----------|------|
|       |        | Previsto no Projeto             |              |                                                                                                                                        |            |       | Realizado |      |
|       |        | Data Início                     | Data Término | Indicador Físico (descrição)                                                                                                           | Unidade    | Qtde  | Qtde      | %    |
| 1     | 1.1    | 07/02/2025                      | 28/06/2025   | Planejamento, contratação e manutenção do time do projeto, contratação de palestrantes.                                                | Percentual | 100%  | 100%      | 100% |
|       | 1.2    | 07/02/2025                      | 28/05/2025   | Mobilização de parceiros e beneficiárias.                                                                                              | Percentual | 100%  | 100%      | 100% |
|       | 1.3    | 07/02/2025                      | 07/03/2025   | Reprodução da Cartilha “Prevenção à Violência contra a Mulher”.                                                                        | Unidade    | 1.200 | 1.200     | 100% |
|       | 1.4    | 07/02/2025                      | 28/05/2025   | Planejamento e desenvolvimento das atividades de comunicação do projeto e sensibilização do público-alvo quanto à importância do tema. | Unidade    | 1     | 1         | 100% |
| 2     | 2.1    | 07/03/2025                      | 28/05/2025   | Realização de 15 Encontros sobre prevenção à violência contra as mulheres e empoderamento feminino para                                | Percentual | 100%  | 107%      | 107% |

|  |     |            |            |                                                                                                                                    |            |      |      |      |
|--|-----|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|------|
|  |     |            |            | 600 mulheres das Regiões Administrativas do Distrito Federal, com suas etapas respectivas.                                         |            |      |      |      |
|  | 2.2 | 01/04/2024 | 31/05/2024 | Elaboração de relatório final, sistematização de vivências e conhecimentos adquiridos e demais atividades finalísticas do projeto. | Percentual | 100% | 100% | 100% |

### 2.3. Comentários e justificativas sobre a execução de etapas e metas do projeto:

O presente Termo de Fomento – Projeto MULHER LEGAL - foi assinado e publicado no Diário Oficial da União em 27/12/2024 e é decorrente da Emenda Parlamentar nº 40820003, proveniente da Emenda Individual Impositiva da Deputada Federal Leila Barros e da proposta nº 004650/2024, cadastrada na Plataforma TransfereGov.

Entretanto, considerando a decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) e Arguição de Descumprimento de Preceito Fundamental (ADPF) nº 854, relacionada à execução de emendas (todas as modalidades) destinadas a ONGs e entidades do terceiro setor, bem como determinações e orientações do Ministério das Mulheres/SENEV, houve atraso do repasse do valor empenhado.

A defasagem de tempo entre a análise da proposta, assinatura do Termo de Fomento, adequação à decisão mencionada, diretrizes estabelecidas pelo Órgão concedente e o repasse do valor previsto (depósito feito 25/04/2025) que demandou o ajuste do cronograma de execução das ações sem, contudo, alterar os objetivos e metas estabelecidas no Plano de Trabalho aprovado.

Assim, o Projeto teve suas atividades iniciadas em fevereiro de 2025, mesmo antes da liberação dos recursos financeiros, principalmente pelas festividades do mês da mulher (março) e acordos/parcerias firmados na fase de construção da proposta, tendo como principal objetivo oferecer ações sobre a violência contra mulher, propondo-se atender 600 participantes.

**O grande interesse pelas ações e o envolvimento das participantes, possibilitou a realização de 16 encontros (07% a mais do que o previsto) com a participação de 754 beneficiárias (26% a mais que a quantidade projetada).**

Vale ressaltar a grande aceitação do público e número expressivo de inscrições nas ações, superando as expectativas projetadas, enfatizando que há demanda para a continuidade do Projeto.

O trabalho foi realizado nas Regiões Administrativas de CEILÂNDIA, CRUZEIRO NOVO, CRUZEIRO VELHO, RIACHO FUNDO, SAMAMBAIA, TAGUATINGA e Região Administrativa I (Plano Piloto de Brasília) – Distrito Federal.

### 2.3.1 Descrição das ações desenvolvidas

#### **Meta 1 -**

**Planejamento dos Encontros e etapas respectivas como contratação e manutenção do pessoal, mobilização de parceiros e beneficiárias, elaboração de estratégias de comunicação.**

#### **Etapa 1.1 Planejamento, contratação e manutenção do time do projeto, contratação de palestrantes.**

Nesta etapa foi formada a equipe atuante no Projeto, sendo observado o perfil exigido para a função, bem como os requisitos necessários para atuação junto ao público feminino, capacidade de articulação e de mobilização social.

O processo seletivo foi publicado no site oficial e redes sociais do Instituto APRECIA, sendo analisadas três propostas para cada função encaminhadas e escolhendo aquelas com menor preço, de acordo com a legislação vigente e especificidades de cada cargo, análise de currículo e demais critérios necessários ao desenvolvimento das ações previstas no Projeto (processos inseridos na Plataforma Transferegov).

#### **EQUIPE DESENVOLVEDORA**

| <b>EQUIPE DE TRABALHO CONTRATADA</b> |                   |
|--------------------------------------|-------------------|
| <b>Cargo / Função</b>                | <b>Quantidade</b> |
| Coordenador do Projeto               | 01                |
| Auxiliar Financeiro                  | 01                |
| Auxiliar Administrativo              | 01                |
| Monitor                              | 02                |
| Assistente de Logística              | 02                |
| Analista de Responsabilidade Social  | 01                |
| Palestrante                          | 02                |

| <b>PRESTADORES DE SERVIÇO</b> |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| <b>Atividade</b>              | <b>Quantidade</b> |
| Serviços de Fotografia        | 01                |
| Assessoria de Imprensa        | 01                |
| Gestão de Mídias Sociais      | 01                |
|                               |                   |

Foram realizadas reuniões com a equipe de trabalho via “vídeos conferências”, presenciais, telefone e e-mails, para alinhamento, planejamento das ações, construção de novo cronograma de execução e definição das estratégias relativas às atividades das etapas seguintes.

#### **Etapa 1.2 - Mobilização de parceiros e beneficiárias.**

Nessa etapa foram formalizadas as parcerias / acordos de cooperação com parceiros, onde foi apresentada uma amostra do material a ser utilizado e tratados o planejamento da infraestrutura operacional, logística e demais procedimentos relativos à execução das atividades, inclusive a liberação do espaço físico escolar, das alunas, alunos e professores.

Foram realizadas visitas técnicas aos locais pré selecionados para definição do cronograma de execução final, considerando, ainda, a localização geográfica das escolas, o que permitirá um maior

alcance do projeto.

O trabalho foi orientado para criar expectativas positivas, fomentar o engajamento e a interação com parceiros e o público antes das atividades, ressaltando o interesse e a boa receptividade dos envolvidos em relação ao projeto.



Após visitas aos locais foram formalizadas parcerias para realização dos eventos nos locais a seguir.

- COOPERE - Cooperativa de Trabalho de Catadores de Materiais Recicláveis e Reutilizáveis Ambiental de Ceilândia.
- Centro de Ensino Médio 04 de Ceilândia - (CEM 04).
- Centro Educacional (CED 6) de Ceilândia.
- LS Escola Técnica (Auditório Sayonara Santana) em Taguatinga do Sul.
- Centro de Ensino Médio Urso Branco –Núcleo Bandeirante.
- Centro Ensino Médio Escola industrial de Taguatinga - (CEMEIT)
- Faculdade CCI em Samambaia.

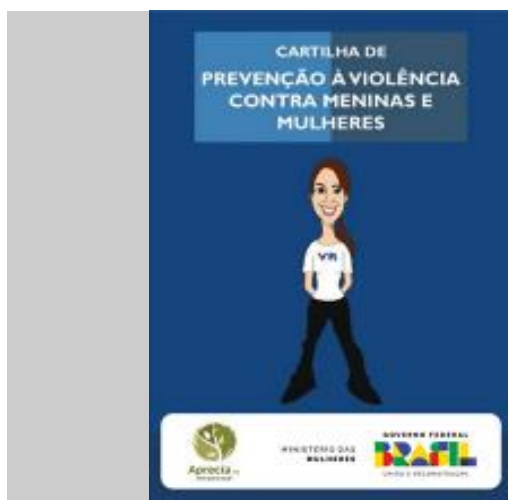
- Centro Educacional 01 do Riacho Fundo.
- Centro Educacional (CED 6) de Ceilândia.
- Centro Educacional 02 do Cruzeiro - (CED 02)
- Centro de Ensino Médio Escola Industrial de Taguatinga (CEMEIT)
- Centro de Ensino Médio Integrado do Cruzeiro - (CEMI)

### Etapa 1.3 - Reprodução da Cartilha “Prevenção à Violência contra a Mulher”

Nessa etapa foram impressos e distribuídos 1.200 exemplares da Cartilha “Prevenção à Violência contra a Mulher”, bem como feitos o cadastro e inscrição das interessadas em participar palestras.

A cartilha (material didático), contendo 16 páginas devidamente ilustradas e em linguagem acessível ao público-alvo, aborda a Lei Maria da Penha, números da violência contra a mulher no Distrito Federal, tipos comuns de violência, identificação de agressores, respeito, segurança e prevenção, entre outros.

Cartilha autorizada pelo órgão concedente, inserida na Plataforma Transferegov.



Capa

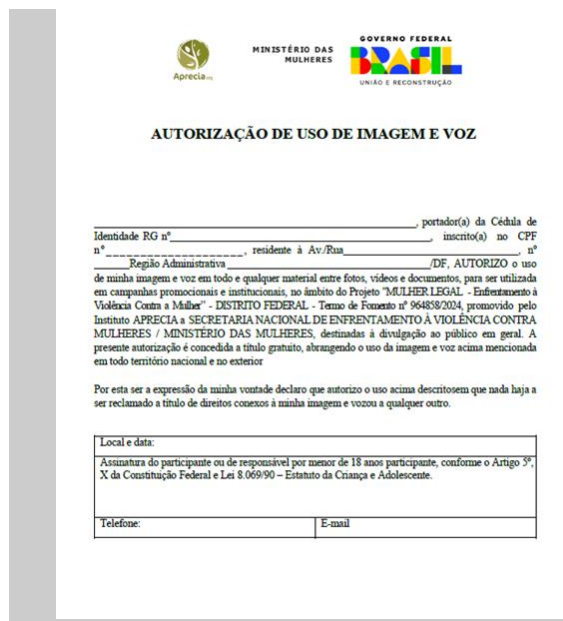


Contracapa



## Etapa 1.4 - Planejamento e desenvolvimento das atividades de comunicação do projeto e sensibilização do público-alvo quanto à importância do tema.

Nesta etapa, também, foram construídos os materiais instrucionais e de controle das atividades.



**AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ**

Identidade RG nº \_\_\_\_\_, portador(a) da Cédula de nº \_\_\_\_\_, residente à Av/Rua \_\_\_\_\_, nº \_\_\_\_\_, Região Administrativa \_\_\_\_\_/DF, AUTORIZO o uso de minha imagem e voz em todo e qualquer material entre fotos, vídeos e documentos, para ser utilizada em campanhas promocionais e institucionais, no âmbito do Projeto "MULHER LEGAL - Enfrentamento à Violência Contra a Mulher" - DISTRITO FEDERAL - Termo de Fomento nº 964858/2024, promovido pelo Instituto APRECIA e SECRETARIA NACIONAL DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES / MINISTÉRIO DAS MULHERES, destinadas à divulgação ao público em geral. A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem e voz acima mencionada em todo território nacional e no exterior.

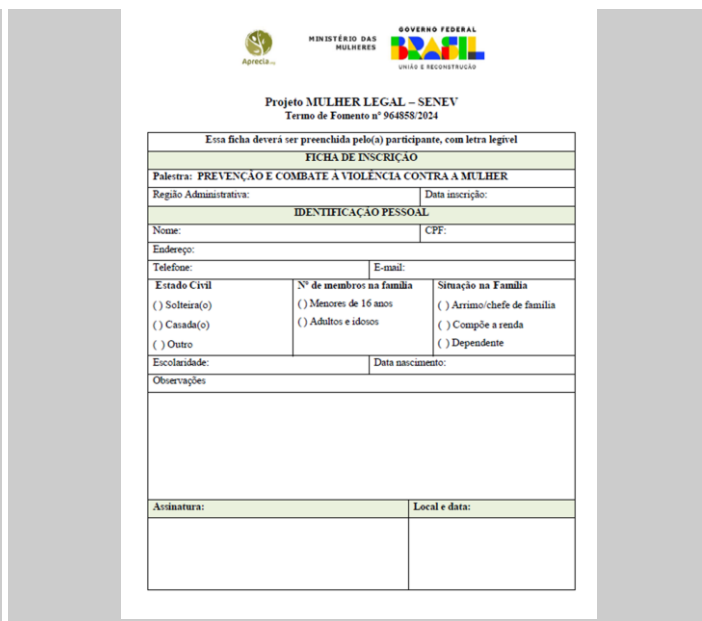
Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem e voz ou a qualquer outro.

Local e data: \_\_\_\_\_

Assinatura do participante ou de responsável por menor de 18 anos participante, conforme o Artigo 5º, X da Constituição Federal e Lei 8.069/90 – Estatuto da Criança e Adolescente.

Telefone: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Autorização imagem



**Projeto MULHER LEGAL – SENEV**  
Termo de Fomento nº 964858/2024

Esta ficha deverá ser preenchida pelo(a) participante, com letra legível

**FICHA DE INSCRIÇÃO**

Palestra: **PREVENÇÃO E COMBATE A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER**

Região Administrativa: \_\_\_\_\_ Data inscrição: \_\_\_\_\_

**IDENTIFICAÇÃO PESSOAL**

Nome: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Estado Civil: \_\_\_\_\_ Nº de membros na família: \_\_\_\_\_ Situação na Família: \_\_\_\_\_

( ) Solteira(o) ( ) Menores de 16 anos ( ) Arrimo/chefe de família

( ) Casada(o) ( ) Adultos e idosos ( ) Compõe a renda

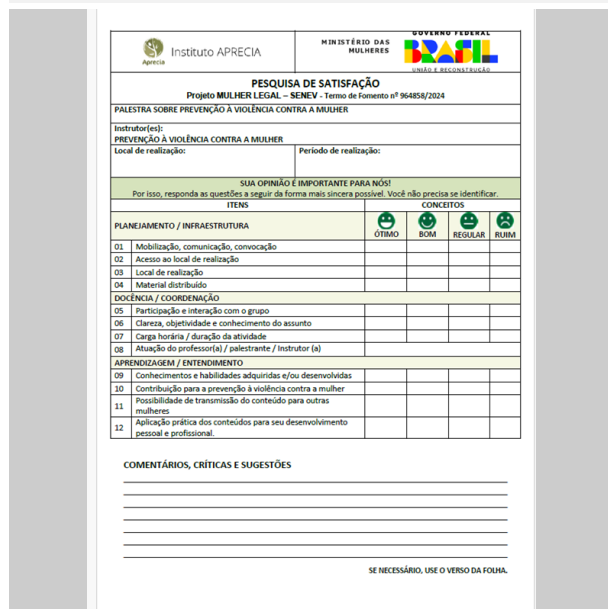
( ) Outro ( ) Dependente

Escolaridade: \_\_\_\_\_ Data nascimento: \_\_\_\_\_

Observações: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_ Local e data: \_\_\_\_\_

Ficha de inscrição



**PESQUISA DE SATISFAÇÃO**  
Projeto MULHER LEGAL – SENEV - Termo de Fomento nº 964858/2024

PALESTRA SOBRE PREVENÇÃO A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

Instrutor(es): \_\_\_\_\_

Local de realização: \_\_\_\_\_ Período de realização: \_\_\_\_\_

**SUA OPINIÃO É IMPORTANTE PARA NÓS!**  
Por isso, responda as questões a seguir da forma mais sincera possível. Você não precisa se identificar.

| ITENS                                                                               | CONCEITOS              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| PLANEJAMENTO / INFRAESTRUTURA                                                       | ÓTIMO BOM REGULAR RUIM |
| 01 Mobilização, comunicação, convocação                                             |                        |
| 02 Acesso ao local de realização                                                    |                        |
| 03 Local de realização                                                              |                        |
| 04 Material distribuído                                                             |                        |
| DOCÊNCIA / COORDENAÇÃO                                                              |                        |
| 05 Participação e interação com o grupo                                             |                        |
| 06 Clareza, objetividade e conhecimento do assunto                                  |                        |
| 07 Carga horária / duração da atividade                                             |                        |
| 08 Atuação do professor(a) / palestrante / instrutor (a)                            |                        |
| APRENDIZAGEM / ENTENDIMENTO                                                         |                        |
| 09 Conhecimento e habilidades adquiridas e/ou desenvolvidas                         |                        |
| 10 Contribuição para a prevenção à violência contra a mulher                        |                        |
| 11 Possibilidade de transmissão do conteúdo para outras mulheres                    |                        |
| 12 Aplicação prática dos conteúdos para seu desenvolvimento pessoal e profissional. |                        |

**COMENTÁRIOS, CRÍTICAS E SUGESTÕES**

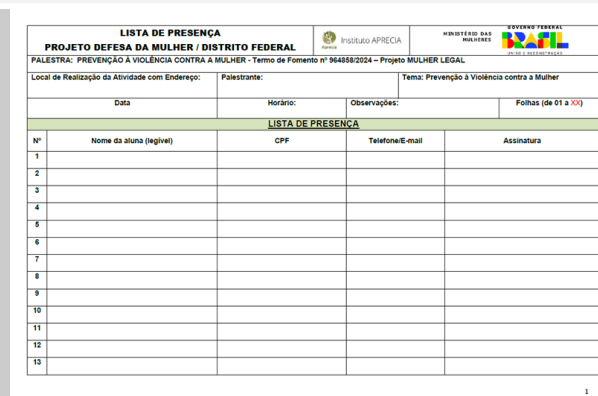
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

SE NECESSÁRIO, USE O VERSO DA FOLHA.

Pesquisa satisfação



**LISTA DE PRESENÇA**  
PROJETO DEFESA DA MULHER / DISTRITO FEDERAL

PALESTRA: PREVENÇÃO A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER - Termo de Fomento nº 964858/2024 – Projeto MULHER LEGAL

Local de Realização da Atividade com Endereço: \_\_\_\_\_ Palestrante: \_\_\_\_\_ Tema: Prevenção à Violência contra a Mulher

Data: \_\_\_\_\_ Horário: \_\_\_\_\_ Observações: \_\_\_\_\_ Folhas (de 01 a 10): \_\_\_\_\_

| Nº | Nome da aluna (legível) | CPF | Telefone/E-mail | Assinatura |
|----|-------------------------|-----|-----------------|------------|
| 1  |                         |     |                 |            |
| 2  |                         |     |                 |            |
| 3  |                         |     |                 |            |
| 4  |                         |     |                 |            |
| 5  |                         |     |                 |            |
| 6  |                         |     |                 |            |
| 7  |                         |     |                 |            |
| 8  |                         |     |                 |            |
| 9  |                         |     |                 |            |
| 10 |                         |     |                 |            |
| 11 |                         |     |                 |            |
| 12 |                         |     |                 |            |
| 13 |                         |     |                 |            |

Lista de presença



Cartaz e banner informativos (banner

Em todo material informativo e de divulgação foi inserida a nota abaixo.

## PROJETO DEFESA DA MULHER – MULHER LEGAL

Parceria entre o Ministério das Mulheres / Secretaria Nacional de Enfrentamento à Violência contra Mulheres (SENEV) e a Associação Preparatória de Cidadãos do Amanhã (Instituto APRECIA) para desenvolver ações educativas sobre o acesso a direitos, prevenção e enfrentamento às violências contra mulheres, com a realização de Encontros para o público feminino brasileiro, na expectativa de promover seu protagonismo, valorização e exercício da cidadania, como forma de reduzir o ciclo de violência observados na Capital Federal.

Termo de Fomento 964858/2024

Período de vigência: 27/12/2024 a 27/12/2025

Valor global de R\$ 150.000,00

Processo número 21260.200724/2024.46

Emenda Parlamentar da Senadora da República pelo Distrito Federal, Leila Barros

Ainda nesta etapa foi contratada empresa para Assessoria de Imprensa e Gestão de Mídias Sociais para planejamento da comunicação do Projeto MULHER LEGAL – Enfrentamento à Violência contra a Mulher – Distrito Federal, envolvendo a elaboração das estratégias a serem utilizadas para a divulgação e aceitação dos encontros nas escolas e demais locais, de forma a ampliar a repercussão das ações, aumentar a visibilidade, o interesse e o impacto junto à sociedade.

Foi construído Plano de Comunicação Estratégico, com o objetivo de divulgar o projeto no Distrito Federal, com ênfase nas Regiões Administrativas de CEILÂNDIA, CRUZEIRO NOVO, CRUZEIRO VELHO, RIACHO FUNDO, SAMAMBAIA e TAGUATINGA de modo a aumentar o engajamento das beneficiárias nas redes sociais, promovendo as ações da Secretaria Nacional de Enfrentamento à Violência Contra Mulheres / Ministério das Mulheres.

As suas principais atividades foram: comunicação interna; relações com imprensa; publicidade institucional; produção de conteúdo; gestão de marca e identidade visual; gestão de canais de comunicação institucional; gestão dos perfis institucionais nas mídias sociais; promoção das(o) participantes do projeto através de fotos e peças publicitárias que enalteça os participantes e suas produções durante os eventos.

Buscou-se alcançar o maior numero de pessoas possível, especialmente:

- Alunas e alunos do Ensino Médio de Escolas da Rede Pública do Distrito Federal, quando da realização das palestras nas Escolas, devidamente autorizadas pela autoridade competente, com cumprimento da legislação vigente.
- Professoras(es) e servidoras(es) da Unidade Escolar contemplada, bem como educadores e servidores de organizações não governamentais, interessados em participar.
- Mulheres em condição de vulnerabilidade social brasileiras, quando da realização de palestras fora do ambiente escolar.

Foram definidas, ainda, as mensagens-chave a serem veiculadas, tais como:

- A importância de projetos de defesa das mulheres e de seus direitos, como procedimento essencial para alcançar uma sociedade mais justa e igualitária, onde todos tenham as mesmas oportunidades e direitos.
- A Lei Maria da Penha para conscientizar a população sobre a importância de combater a violência contra a mulher, promovendo a prevenção da violência doméstica e familiar.

Canais de Comunicação

- Redes Sociais: Instagram, Facebook, WhatsApp.
- Site/Blog: Conteúdos informativos para veículos do Riacho Fundo 2.
- Mídia Tradicional: rádio comunitária e jornais digitais (online) da cidade (se aplicável).

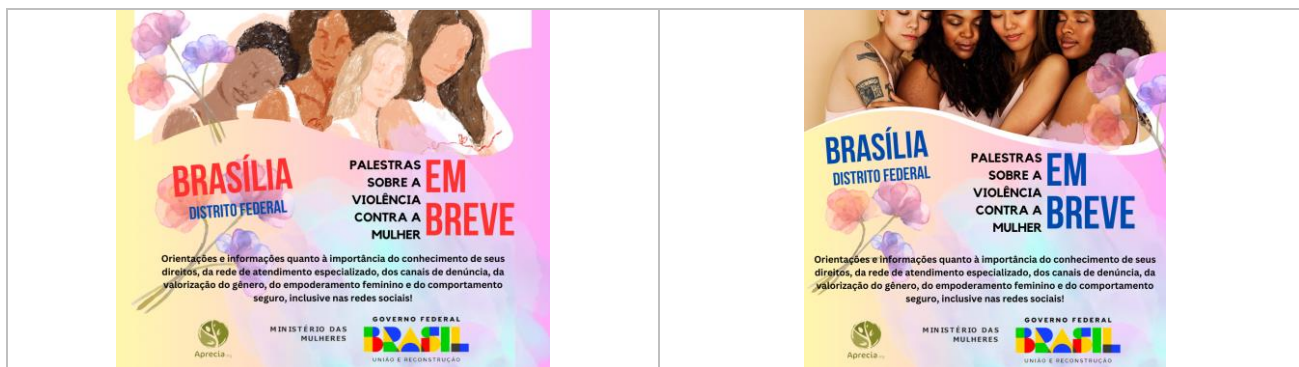
<https://www.facebook.com/aprecia/>

Instagram: <https://www.instagram.com/aprecia/mulheres>

Site: <https://www.aprecia.org.br> - <https://aprecias.webnode.com/alimenta-brasil2/>

#DefesaDaMulher #ViolenciaContraMulher #Conscientizacao

Foram criadas peças de divulgação e postagens nas mídias sociais.





A seguir, alguns conteúdos produzidos e divulgados nas redes sociais do projeto DEFESA MULHER LEGAL.



A violência contra a mulher é um problema sério que afeta muitas vidas. Denunciar é o primeiro passo para combater essa realidade. Você pode denunciar de forma anônima e segura através dos seguintes canais:

Disque 180 - Central de Atendimento à Mulher  
Polícia Militar - Ligue 190  
Delegacias Especializadas de Atendimento à Mulher (DEAM)  
Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT)  
Centros de Referência de Atendimento à Mulher em Situação de Violência (CRAM)  
Não se cale! Sua denúncia pode salvar vidas e contribuir para um futuro mais seguro para todas as mulheres.

#aprecia #MM #ministeriodamulher #mulersegura #naopare #naosecale



Feliz Dia das Mulheres!

Hoje celebramos a força, a coragem e a resiliência das mulheres ao redor do mundo.

É um dia para reconhecer suas conquistas, sua luta e seu papel fundamental em todas as esferas da sociedade.

Que possamos continuar avançando na busca por direitos iguais, oportunidades justas e um mundo onde todas as mulheres possam florescer plenamente. Que cada mulher se sinta valorizada, respeitada e empoderada não apenas hoje, mas todos os dias.

Juntas, somos imparáveis!

#DiaDasMulheres #MulheresFortes

#EmpoderamentoFeminino #IgualdadeDeGênero

Conheça Seus Direitos e Recursos Disponíveis

Entenda os Direitos das Mulheres de acordo com a Lei:

**Proteção contra a Violência:** A Lei Maria da Penha garante às mulheres o direito à proteção contra qualquer forma de violência doméstica ou familiar, incluindo violência física, psicológica, sexual, patrimonial e moral.

**Medidas de Proteção:** As mulheres vítimas de violência têm direito a medidas protetivas, que podem incluir o afastamento do agressor do lar, a proibição de contato com a vítima e a concessão de guarda dos filhos à mulher agredida.

**Acesso à Justiça:** A lei garante o acesso das mulheres à justiça, permitindo que denunciem seus agressores e busquem apoio junto aos órgãos competentes, como delegacias especializadas e juizados de violência doméstica.

**Assistência Jurídica Gratuita:** As mulheres vítimas de violência têm direito a assistência jurídica gratuita para auxiliá-las durante todo o processo legal, desde o registro da ocorrência até o acompanhamento do julgamento do agressor.

Saiba aqui os Recursos Disponíveis:

**Delegacias Especializadas:** As mulheres podem procurar delegacias especializadas no atendimento à mulher para registrar ocorrências de violência e solicitar medidas protetivas.

**Centros de Referência:** Os Centros de Referência de Atendimento à Mulher (CRAM) oferecem apoio psicológico, social e jurídico às mulheres vítimas de violência, ajudando-as a reconstruir suas vidas.

**Disque 180:** O Disque 180 é um serviço gratuito e confidencial que oferece informações, orientações e apoio às mulheres em situação de violência, funcionando 24 horas por dia, todos os dias da semana.

**Aplicativo "Clique 180":** O aplicativo "Clique 180" permite que as mulheres denunciem casos de violência de forma rápida e segura, além de oferecer informações sobre seus direitos e recursos disponíveis.

#mm #ministeriodamulher #apreciaemm #aprecia #denuncie  
#naosecale #leimariadapenha



MINISTÉRIO DAS  
MULHERES



Enfrentar a violência de gênero requer uma rede de apoio sólida e o conhecimento dos recursos disponíveis.

O projeto MULHER LEGAL - Enfrentamento à Violência Contra a Mulher, realizado pelo Instituto APRECIA em parceria com o Ministério da Mulher do Distrito Federal, busca não apenas informar, mas também conectar as mulheres a esses recursos vitais.

A divulgação de informações sobre a violência de gênero e os recursos disponíveis é fundamental para aumentar a conscientização e incentivar a ação.

As cartilhas distribuídas após as palestras contêm um resumo dos pontos discutidos, além de contatos úteis e orientações práticas. Essas cartilhas são uma ferramenta valiosa para que as mulheres possam acessar informações importantes a qualquer momento.

#APRECIA #MM #MINISTERIODASMULHERES #df

A luta contra a violência de gênero não é responsabilidade exclusiva das vítimas ou das autoridades; é um esforço coletivo que envolve toda a comunidade.

Um dos passos mais importantes que uma comunidade pode dar é a sensibilização e a educação sobre a violência de gênero. Isso pode incluir workshops, palestras e campanhas de conscientização que informem sobre os diferentes tipos de violência, sinais de alerta e como oferecer ajuda.

Cada membro da comunidade pode contribuir para a prevenção da violência e o apoio às vítimas, construindo um futuro onde a igualdade e o respeito prevaleçam.

#ComunidadeUnida #ProteçãoFeminina  
#ContraViolênciaDeGênero #Aprecia  
#MinisterioDaMulher #DF #distritofederal  
#ApreciaeMM #MM



MINISTÉRIO DAS  
MULHERES





MINISTÉRIO DAS  
MULHERES



Mulher, você é Símbolo de Coragem, Força e Determinação  
Elas não se intimidam diante das dificuldades e estão sempre prontas para enfrentar qualquer batalha, seja ela pessoal ou coletiva.

Esse valor inestimável de coragem inspira todos ao redor, mostrando que a verdadeira força reside na persistência e na capacidade de se reinventar.

As mulheres são mães, líderes, profissionais, amigas e muito mais, assumindo múltiplos papéis com uma habilidade que merece ser celebrada.

#ComunidadeUnida #ProteçãoFeminina  
#ContraViolênciaDeGênero #Aprecia #MinisterioDaMulher  
#DF #distritofederal #ApreciaeMM #MM

## **Meta 2 -**

**Realização de 15 Encontros sobre prevenção à violência contra as mulheres e empoderamento feminino para 600 mulheres das Regiões Administrativas do Distrito Federal, com suas etapas respectivas.**

**Etapas 2.1 - Realização de 15 encontros, com 2(duas) Palestras cada, sobre a violência contra a mulher e temas transversais.**

O trabalho foi realizado nas Regiões Administrativas de CEILÂNDIA, CRUZEIRO NOVO, CRUZEIRO VELHO, RIACHO FUNDO, SAMAMBAIA, TAGUATINGA e Região Administrativa I (Plano Piloto de Brasília) – Distrito Federal.

Foram realizados 16 encontros e desenvolvidas 02 palestras de 60min cada, totalizando 02 horas para cada evento.

### **Palestrantes:**

VANESSA RIBEIRO

ROBSON DA COSTA RIBEIRO

Especialistas em segurança, treinamento e defesa pessoal para mulheres

## **PALESTRA 1 - PREVENÇÃO À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER**

- Análise do Panorama atual e tipos de violência
- A Lei Maria da Penha
- Rede de atendimento às mulheres no Distrito Federal e acesso aos canais de denúncia
- Descrição e análise dos tipos mais comuns de violência contra meninas e mulheres

- Desenvolvimento do autocontrole
- Como a postura e atitude corretas podem reduzir os riscos de agressões
- Interação segura com mídias sociais
- Análise do que pode e o que não deve ser compartilhado em mídias sociais e as consequências do uso incorreto das normas de segurança
- ✓ **Técnicas de comportamento preventivo e defensivo**  
A adoção de técnicas de comportamento seguro no dia a dia se mostra a melhor maneira de evitar o envolvimento em qualquer tipo de conflito.
- ✓ **Técnicas de ação diante de ameaça ou situações de agressão**  
O comportamento seguro diante de ameaça aumenta drasticamente a chance de resolução de uma situação potencialmente perigosa.
- ✓ **Trabalho de encorajamento.**  
Desenvolver a redução do medo, o aumento da coragem e a capacidade de empoderamento frente a situações de risco real ou iminente.

### **Objetivos:**

- Informar a mulher os tipos de violência, rede de atendimento às mulheres no Distrito Federal, canais de denúncia e como acessá-los e Lei Maria da Penha.
- Informar as beneficiárias dos aspectos que envolvem a sua segurança.
- Informar a mulher a respeito de seus direitos, tanto no âmbito urbano quanto doméstico.
- Orientar quanto à superação do medo e do sentimento de vítima.
- Reafirmar conceitos positivos que a mulher/indivíduo tem de si mesmo e das crenças em seu próprio potencial.

## **PALESTRA 2 - VALORIZAÇÃO DA MULHER E QUALIDADE DE VIDA**

- A evolução da mulher na sociedade
- O que é qualidade de vida e como conseguir alcançá-la
- Os conceitos e os caminhos para adquirir autoestima e autoconfiança
- Superação dos aspectos negativos de medo e ansiedade
- Como resgatar a coragem e a força de vontade para a construção de sua vida profissional, pessoal e familiar
- Histórias de sucesso e superação.
- A importância da conscientização do homem em relação à problemática enfrentada pela mulher.

### **Objetivo:**

Resgatar a coragem, a motivação para o empoderamento e a autoestima, de forma que a mulher consiga visualizar novas oportunidades e novas diretrizes para seu crescimento profissional e pessoal.

## CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO

| EVENTO | DATA       | HORÁRIO | LOCAL                                                                                                                                                                                            | Nº BENEFICIÁRIOS |
|--------|------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1      | 07/03/2025 | 09:30   | COOPERE Cooperativa de Trabalho de Catadores de Materiais Recicláveis e Reutilizáveis Ambiental<br>SH Sol Nascente QNP 24 Usina de Tratamento de Lixo, Área Especial - CEILÂNDIA - DF, 72230-525 | 47               |
| 2      | 10/03/2025 | 09:30   | Centro de Ensino Médio 04 de Ceilândia - (CEM 04) - St. N QNN 14 – CEILÂNDIA-DF, 72220-140                                                                                                       | 42               |
| 3      | 10/03/2025 | 13:45   | Centro de Ensino Médio 04 de Ceilândia - (CEM 04) - St. N QNN 14 – CEILÂNDIA-DF, 72220-140                                                                                                       | 41               |
| 4      | 19/03/2025 | 09:30   | LS Escola Técnica (Auditório Sayonara Santana) - QSD 05, Lote 05, TAGUATINGA DO SUL - DF, 72020-111                                                                                              | 56               |
| 5      | 25/03/2025 | 10:30   | Centro de Ensino Médio Urso Branco – CEM URSO BRANCO - 3ª Avenida AE 04 Praça Oficial - Núcleo Bandeirante, BRASÍLIA - DF, 71720-592                                                             | 40               |
| 6      | 26/03/2025 | 09:00   | Centro Ensino Médio Escola industrial de Taguatinga - (CEMEIT) - QNB 01 AE 01, TAGUATINGA NORTE - DF, 72115-010                                                                                  | 41               |
| 7      | 26/03/2025 | 15:00   | Centro Ensino Médio Escola industrial de Taguatinga - (CEMEIT) - QNB 01 AE 01, TAGUATINGA NORTE - DF, 72115-010                                                                                  | 41               |
| 8      | 31/03/2025 | 19:30   | Faculdade CCI (Samambaia) - SAMAMBAIA - QN 401 - SAMAMBAIA - DF, 72319-502                                                                                                                       | 41               |
| 9      | 01/04/2025 | 10:00   | Centro Educacional 01 do Riacho Fundo (CED 01) - Quadra 18, Area Especial 2, RIACHO FUNDO II - DF 71884-680                                                                                      | 41               |
| 10     | 07/05/2025 | 09:00   | Centro Educacional de Ceilândia - (CED 06) Setor Psul, Quadra QNP 16, Area Especial, CEILÂNDIA SUL, 72231-600 -DF                                                                                | 52               |
| 11     | 09/05/2025 | 10:30   | Centro Educacional 01 do Riacho Fundo (CED 01) - Quadra 18, Area Especial 2, RIACHO FUNDO II - DF, 1884-680                                                                                      | 53               |
| 12     | 09/05/2025 | 14:00   |                                                                                                                                                                                                  | 51               |
| 13     | 21/05/2025 | 08:00   | Centro Educacional 02 do Cruzeiro - (CED 02) - SHCES, Quadra 805, S/N Area Especial, Lote 2, CRUZEIRO NOVO – DF, 70655-850                                                                       | 51               |
| 14     | 21/05/2025 | 10:00   |                                                                                                                                                                                                  | 52               |
| 15     | 23/05/2025 | 19:30   | Centro de Ensino Médio Escola Industrial de Taguatinga (CEMEIT) - Qnb 01 Ae 01, TAGUATINGA NORTE - TAGUATINGA - DF 72115-010                                                                     | 53               |

|            |            |       |                                                                                                                          |            |
|------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 16         | 28/05/2025 | 10:00 | Centro de Ensino Médio Integrado do<br>Cruzeiro - (CEMI) - Area Especial F, Lote G,<br>Sn - CRUZEIRO VELHO- DF 70640-660 | 52         |
| 16 Eventos |            |       | <b>TOTAL DE BENEFICIÁRIAS</b>                                                                                            | <b>754</b> |

SEGUIR, ALGUNS REGISTROS FOTOGRÁFICOS (RELATÓRIOS FOTOGRÁFICOS)

**Data: 07/03/2025**

**Local: Cooperativa de Trabalho de Catadores de Materiais Recicláveis e Reutilizáveis Ambiental - COOPERE**



**Data: 10/03/2025**

**Local: Centro de Ensino Médio 04 de Ceilândia - (CEM 04)**



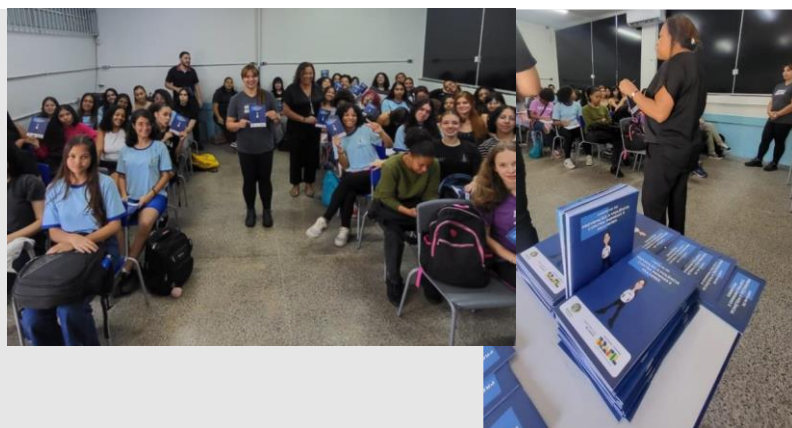
**Data: 19/03/2025**

**Local: LS Escola Técnica (Auditório Sayonara Santana)**



**Data: 25/03/2025**

**Local: Centro de Ensino Médio Urso Branco – CEM URSO BRANCO**



**Data: 26/03/2025**

**Local: Centro de Ensino Médio Escola Industrial de Taguatinga - (CEMEIT)**



**Data: 26/03/2025**

**Local: Centro de Ensino Médio Escola Industrial de Taguatinga - (CEMEIT)**



**Data: 31/03/2025**

**Local: Faculdade CCI (Samambaia)**



**Data: 01/04/2025**

**Local: Centro de Ensino Médio 01 do Riacho Fundo I - (CEM 01)**



**Data: 07/04/2025**

**Local: Centro Educacional 06 de Ceilândia - (CED 06)**



**Data: 09/05/2025**

**Local: Centro Educacional 01 do Riacho Fundo II - (CED 01)**



**Data: 21/05/2025**

**Local: Centro Educacional 02 do Cruzeiro – (CED 02)**



**Data: 21/05/2025**

**Local: Centro Educacional 02 do Cruzeiro – (CED 02)**



**Data: 23/05/2025**

**Local: Centro de Ensino Médio Escola Industrial de Taguatinga - (CEMEIT)**



**Data: 28/05/2025**

**Local: Centro de Ensino Médio Integrado do Cruzeiro – (CEMI)**



Relatórios de prestadores de serviço, fichas de inscrição, listas de presença com o nome das beneficiárias, CPF e assinatura foram inseridos na Plataforma Transferegov.

**PARTE III – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

| <b>RESULTADOS ESPERADOS - INDICADORES</b>                                                                   | <b>Nº PREVISTO</b> | <b>Nº ALCANÇADO</b> | <b>%</b>     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|--------------|
| 1. Realizar 15 encontros (com 02 palestras em cada) e participação de pelo menos 40 beneficiárias por ação. | 15                 | 16                  | <b>107 %</b> |
| 2. Capacitar 600 beneficiárias de forma direta.                                                             | 600                | 754                 | <b>126%</b>  |
| 3. Distribuir 1.200 cartilhas de Prevenção à Violência contra a Mulher.                                     | 1.200              | 1.200               | <b>100%</b>  |

O percentual nos itens 1 e 2 ultrapassou a previsão, demonstrando a importância e efetividade do Projeto. Demonstrou, também, o interesse do público masculino nas atividades, fomentando a reflexão do que significa a violência contra as mulheres, estimulando mudanças de comportamento e de mentalidade em relação ao problema.

As participantes responderam a um questionário para verificação dos resultados. Nessa pesquisa foram avaliados itens de planejamento, infraestrutura, docência, material didático, aprendizagem e aplicabilidade do assunto na prevenção da violência contra a mulher.

Itens avaliados:

— PLANEJAMENTO/INFRAESTRUTURA

- Mobilização, comunicação, convocação
- Acesso ao local de realização e transporte:
- Local de realização
- Material distribuído (cartilhas)

— DOCÊNCIA / COORDENAÇÃO

- Participação e interação com o grupo participante
- Clareza, objetividade e conhecimento do assunto
- Carga horária / duração da atividade
- Desempenho do docente / palestrante / Coordenador/facilitador: Vanessa Ribeiro e Robson Costa

— APRENDIZAGEM / ENTENDIMENTO

- Conhecimentos e habilidades adquiridas e/ou desenvolvidas
- Contribuição para a prevenção da violência contra a mulher

A apuração dos resultados a seguir foi feita por amostragem, ou seja, foram tabulados 10 questionários preenchidos pelos participantes por Encontro.

A pesquisa geral, bem como a feita por Encontro realizado, foram inseridas na Plataforma Transferegov.

De acordo com a análise das pesquisas feitas e dos depoimentos das participantes, o Projeto alcançou resultados positivos, com engajamento e interesse do público feminino (e em menor escala o masculino), observando-se uma participação ativa, com perguntas e questionamentos, interação com os palestrantes de maneira construtiva, promovendo um ambiente dinâmico e colaborativo em todos os eventos realizados.

Constatou-se que houve clareza e compreensão do conteúdo – Combate e Prevenção à Violência contra a Mulher, sendo que as participantes compreenderam os principais pontos e conceitos apresentados, com ênfase no desempenho dos docentes, que conseguiram transmitir os temas de maneira clara e acessível, facilitando a absorção do conteúdo. Isso, permitirá que o conhecimento e orientações adquiridas sejam aplicados nas vidas e contextos sociais das beneficiárias.

A maioria dos participantes expressou satisfação com as palestras, destacando aspectos como a relevância do conteúdo, a qualidade da apresentação e a organização do evento.

Esses resultados positivos são indicadores de que as palestras foram bem-sucedidas, alcançando seus objetivos, proporcionando valor tanto para os participantes quanto para os palestrantes e equipe desenvolvedora, cumprindo as estratégias e diretrizes de ação do Ministério da Mulher / Secretaria Nacional de Enfrentamento à Violência Contra Mulheres.

| TABULAÇÃO PESQUISA DE SATISFAÇÃO GERAL                                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| PROJETO MULHER LEGAL<br>DISTRITO FEDERAL<br>TF 964858-2024                |     | Realizar 15 Encontros sobre prevenção à violência contra as mulheres e empoderamento feminino para mulheres do Distrito Federal, despertando-as para a importância do enfrentamento do problema sob a ótica do conhecimento de seus direitos, da rede de atendimento especializado, dos canais de denúncia e da valorização do gênero, com fomento à participação do público masculino. |             |
|                                                                           |     | Número de participantes que preencheram o questionário:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 160<br>100% |
| PLANEJAMENTO / INFRAESTRUTURA                                             |     | Gráficos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
| 1) Mobilização, comunicação, convocação:                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
| ÓTIMO                                                                     | 137 | 85,63%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 22  | 13,75%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 1   | 0,63%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| 2) Acesso ao local de realização:                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
| ÓTIMO                                                                     | 128 | 80,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 30  | 18,75%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 2   | 1,25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| 3) Local de realização:                                                   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
| ÓTIMO                                                                     | 122 | 76,25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 32  | 20,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 6   | 3,75%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| 4) Material distribuído:                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
| ÓTIMO                                                                     | 128 | 80,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 31  | 19,38%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 1   | 0,63%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| DOCÊNCIA / COORDENAÇÃO                                                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| 5 - Participação e interação com o grupo:                                 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| ÓTIMO                                                                     | 128 | 80,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 31  | 19,38%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 1   | 0,63%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| 6 - Profundidade e conhecimento do assunto:                               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| ÓTIMO                                                                     | 131 | 81,88%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 26  | 16,25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 3   | 1,88%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| 7 - Carga horária / duração da atividade:                                 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| ÓTIMO                                                                     | 129 | 80,63%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 29  | 18,13%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 2   | 1,25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| 8 - Desempenho do palestrante:                                            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| Nome do palestrante: Vanessa Ribeiro                                      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| ÓTIMO                                                                     | 147 | 91,88%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 13  | 8,13%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BOM         |
| REGULAR                                                                   |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| APRENDIZAGEM / ENTENDIMENTO                                               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| 9 - Conhecimentos e habilidades adquiridas:                               |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| ÓTIMO                                                                     | 136 | 85,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 23  | 14,38%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 1   | 0,63%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| 10 - Contribuição a prevenção à violência a mulheres:                     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| ÓTIMO                                                                     | 139 | 86,88%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 19  | 11,88%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 2   | 1,25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| 11 - Possibilidade de transmissão do conteúdo para outras pessoas:        |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| ÓTIMO                                                                     | 135 | 84,38%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 24  | 15,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 1   | 0,63%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |
| 12 - Aplicação do conteúdo para seu desenvolvimento pessoal/profissional: |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| ÓTIMO                                                                     | 137 | 85,63%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ÓTIMO       |
| BOM                                                                       | 21  | 13,13%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | BOM         |
| REGULAR                                                                   | 2   | 1,25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | REGULAR     |
| RUIM                                                                      |     | 0,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RUIM        |



MINISTÉRIO DAS  
MULHERES



#### PARTE IV – DESEMPENHO DA EXECUÇÃO FINANCEIRA DO PROJETO

**Valor Total da Proposta ao Concedente: R\$ 150.000,00: Valor Global**

**Valor da Contrapartida pelo proponente R\$0,00**

**Total do Projeto: R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais)**

| Tipo Despesa | Descrição                                | Un. | Qtde | Valor Unitário | PREVISTO              | REALIZADO             | SALDO           |
|--------------|------------------------------------------|-----|------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| SERVICO      | Impressão de cartilha de tema Violência  | un  | 1200 | R\$ 3,85       | R\$ 4.620,00          | R\$ 4.620,00          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação Auxiliar Financeiro          | MES | 3    | R\$ 1.400,00   | R\$ 4.200,00          | R\$ 4.200,00          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação Assistente de Logística      | MES | 3    | R\$ 2.400,00   | R\$ 7.200,00          | R\$ 7.200,00          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação Serviço Fotográfico          | un  | 15   | R\$ 300,00     | R\$ 4.500,00          | R\$ 4.500,00          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação Coordenador Projeto          | MES | 3    | R\$ 4.300,00   | R\$ 12.900,00         | R\$ 12.900,00         | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação de Analista de produção      | un  | 3    | R\$ 2.800,00   | R\$ 8.400,00          | R\$ 8.400,00          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação Palestrante Pleno            | un  | 15   | R\$ 1.910,00   | R\$ 28.650,00         | R\$ 28.650,00         | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação Palestrante Sênior           | un  | 15   | R\$ 2.675,00   | R\$ 40.125,00         | R\$ 40.125,00         | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação de Assessoria de Imprensa    | MES | 3    | R\$ 1.400,00   | R\$ 4.200,00          | R\$ 4.200,00          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação Assistente de Logística      | MES | 3    | R\$ 2.400,00   | R\$ 7.200,00          | R\$ 7.200,00          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação de Analista de produção      | un  | 3    | R\$ 2.800,00   | R\$ 8.400,00          | R\$ 8.400,00          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação serviços de gestão de mídias | MES | 3    | R\$ 1.600,00   | R\$ 4.800,00          | R\$ 4.800,00          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação Auxiliar Administrativo      | MES | 3    | R\$ 1.400,00   | R\$ 4.200,00          | R\$ 4.200,00          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação Monitor                      | MES | 2    | R\$ 1.601,25   | R\$ 3.202,50          | R\$ 3.202,50          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação Monitor                      | MES | 2    | R\$ 1.601,25   | R\$ 3.202,50          | R\$ 3.202,50          | R\$ 0,00        |
| SERVICO      | Contratação de Analista de Resp.         | MES | 3    | R\$ 1.400,00   | R\$ 4.200,00          | R\$ 4.200,00          | R\$ 0,00        |
| <b>TOTAL</b> |                                          |     |      |                | <b>R\$ 150.000,00</b> | <b>R\$ 150.000,00</b> | <b>R\$ 0,00</b> |

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| <b>VALOR TOTAL</b>       | R\$ 7.942,95 |
| <b>RENDIMENTOS</b>       | R\$ 642,95   |
| <b>VALOR<br/>LIQUIDO</b> | R\$ 7.300,00 |



MINISTÉRIO DAS  
MULHERES



Termo de Colaboração/Fomento nº: 964858/2024 - Processo administrativo SEI nº: 21260.200724/2024-46

**QUADRO DE INDICADORES DE EXECUÇÃO DAS METAS**

|                 |                                                                     | Indicador Físico |                          |                    |                             |                                            | Indicador Financeiro                          |                                         |                                 |                                            |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|
| Nº Meta / Etapa | (conforme consta no Plano de Trabalho na Plataforma Trnsferegov.br) | Unid*            | (A) Qtde. prevista no PT | (B) Qtde realizada | (C) Qtde a realizar (A - B) | (D) Percentual de cumprimento (B/A × 100)% | (E) Valor previsto no Plano de Trabalho - R\$ | (F) Valor executado até o momento - R\$ | (G) Valor a executar(E-F) - R\$ | (H) Percentual de cumprimento (F/E × 100)% |
| 1.1.1           | Coordenador Projeto                                                 | Mês              | 3                        | 3                  | 0                           | 100%                                       | R\$ 12.900,00                                 | R\$ 12.900,00                           | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 1.1.2           | Auxiliar Financeiro                                                 | Mês              | 3                        | 3                  | 0                           | 100%                                       | R\$ 4.200,00                                  | R\$ 4.200,00                            | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 1.1.3           | Auxiliar Administrativo                                             | Mês              | 3                        | 3                  | 0                           | 100%                                       | R\$ 4.200,00                                  | R\$ 4.200,00                            | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 1.1.4           | Monitor - 2 pessoas                                                 | Mês              | 2                        | 2                  | 0                           | 100%                                       | R\$ 6.405,00                                  | R\$ 6.405,00                            | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 1.1.5           | Assistente de Logística- 2 pessoas                                  | Mês              | 3                        | 3                  | 0                           | 100%                                       | R\$ 14.400,00                                 | R\$ 14.400,00                           | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 1.2.1           | Analista de Responsabilidade Social                                 | Mês              | 3                        | 3                  | 0                           | 100%                                       | R\$ 4.200,00                                  | R\$ 4.200,00                            | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 1.3.1           | Cartilha Violência Contra a Mulher                                  | Unid             | 1200                     | 1200               | 0                           | 100%                                       | R\$ 4.620,00                                  | R\$ 4.620,00                            | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 1.4.1           | Assessoria de Imprensa                                              | Mês              | 3                        | 3                  | 0                           | 100%                                       | R\$ 4.200,00                                  | R\$ 4.200,00                            | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 1.4.2           | Gestão de mídias sociais                                            | Mês              | 3                        | 3                  | 0                           | 100%                                       | R\$ 4.800,00                                  | R\$ 4.800,00                            | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 2.1.1           | Palestrante Sênior                                                  | Unid             | 15                       | 15                 | 0                           | 100%                                       | R\$ 40.125,00                                 | R\$ 40.125,00                           | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 2.1.2           | Palestrante Pleno                                                   | Unid             | 15                       | 15                 | 0                           | 100%                                       | R\$ 28.650,00                                 | R\$ 28.650,00                           | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 2.1.3           | Serviço para registro fotográfico                                   | Unid             | 15                       | 15                 | 0                           | 100%                                       | R\$ 4.500,00                                  | R\$ 4.500,00                            | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
| 2.2.1           | Analista de produção                                                | Mês              | 3                        | 3                  | 0                           | 100%                                       | R\$ 8.400,00                                  | R\$ 8.400,00                            | R\$ 0,00                        | 100%                                       |
|                 | Analista de produção                                                | Mês              | 3                        | 3                  | 0                           | 100%                                       | R\$ 8.400,00                                  | R\$ 8.400,00                            | R\$ 0,00                        | 100%                                       |

Lagoa Santa, 19 de agosto de 2025

Responsável pelas informações prestadas: Luis Phelipe Carlos Ferreira de Carvalho

ASSOCIACAO PREPARATORIA DE CIDADAO DO AMANHA

CNPJ: 07.098.076/0001-40

  
Luis Phelipe Carlos Ferreira de Carvalho  
Presidente Instituto APRECIA